



Haksız rekabete son...



“Taklidi imkansız bu teknoloji sayesinde orijinal ve sahte ürün ayrımı % 100 kesinlikle tespit edilir.”

2000 yılından beri tekstil kimyasalları ve baskı aksesuarları sektöründe aktif olarak yer alan *Met Tekstil ve Kimya Ltd.*, 20 yıla yakın bir süredir aktif pazarlama metodu ve % 100 müşteri memnuniyeti ilkesi ile hizmet veriyor. Şirketin merkezi İstanbul Tekstilkent kompleksinde, depoları ise İstanbul İkitelli bölgesinde yer alıyor. Ağırlıklı satışları İstanbul, Çorlu, Bursa ve Denizli bölgelerinde yoğunlaşıyor. Met Tekstil ve Kimya olarak 2005 yılından beri Avustralya menşeli moleküler ürün tanıma sistemi DataTraceDNA'nın Türkiye mümessilliğini de yürütüyor. Bir süredir sektörde yoğun ilgiyle karşılanan tanıma sisteminin firma ortaklarından Mak. Müh. Sarhan Erel, DataTraceDNA özellikleri ve uygulama alanlarını dergimizle paylaştı.

P&A: Met Tekstil ve Kimya Ltd. Şti olarak faaliyet alanınız ve hitap ettiğiniz sektörler hakkında bilgi verir misiniz?

Sarhan EREL: Met Tekstil ve Kimya 2000 yılından beri ağırlıklı olarak tekstil ve serigrafi baskı sektörüne malzeme ve ürün tedarikini sağlamaktadır. Baskıda kullanılan şablon ve aparatlar, şablon hazırlamakta kullanılan ışığa duyarlı kimyasallar (*foto-emülsiyon*), baskı pigmentleri, baskı kimyasalları ve ayrıca forforesan ve fluoressan türü özel pigmentlerin (*tekstil ve plastik gibi diğer sektörler için*) satışını gerçekleştirmektedir. Çalıştığımız ana sektörler, tekstil baskı, serigrafi ve reklam baskı, plastik, ambalaj.

P&A: DataTraceDNA'nın doğuş hikayesini kısaca öğrenebilir miyiz?

Sarhan EREL: DataTraceDNA aslında Avustralya devletinin mülki haklara ve güvenlik teknolojilerine verdiği büyük önemin ve teknolojik çalışma ve altyapının ürünüdür. Dünyada ürün güvenlik teknolojileri konusunda en önde gelen firmalardan biri olan DataDot Technology Pty Ltd, Avustralya 2002 yılından itibaren özellikle otomobil kodlamasında büyük ilgi gören DataDotDNA ürününü dünya pazarlarına sunmuştur. DataDotDNA araç kodlaması otomobil güvenliğinde standart olma yolunda hızla büyümektedir. Bu konuda AB ülkelerinde büyük desteği vardır. DataDot Technology Ltd, özellikle en-

düstriyel alanda kullanılabilir bir ürün kodlamasını geliştirmek için çalışmalara başlamış ve bu konuda Avustralya milli bilimler akademisinin (CSIRO) desteğini istemiştir. Bu destek ve ortak çalışma sonucunda bugün uluslararası patentlerle korunan benzersiz DataTraceDNA teknolojisini geliştirilmiş ve bu yeni teknolojinin dünyada pazarlanması için 2005 yılı başında eşit ortaklıkla DataTraceDNA Pty Ltd. kurulmuştur. Dolayısı ile bu firmanın % 50'si Avustralya hükümetindedir ve DataTraceDNA teknolojisini Avustralya hükümetinin tam desteğini taşımaktadır. Dünyada taklit edilemeyen tek para birimi olan Avustralya Doları da CSIRO'nun çalışmaları sonucu geliştirilmiş ve bu özel banknot teknolojisi bugüne kadar 22 değişik ülkenin merkez bankasına satılmıştır.

P&A: DataTrace DNA nedir?

Sarhan EREL:2005 yılı başında satışına başlanan Avustralya menşeli nano-teknolojik temellere dayanan ve gözle görülmeyen (*covert-level: 3 tipi*) bir ürün kodlama ve takip teknolojisidir. Bu yeni ve patentli teknoloji Avustralya bilimler akademisi, CSIRO ve DataDot Technology Pty Ltd tarafından ortaklaşa geliştirilmiştir ve taklidi imkansızdır. Temel olarak DataTraceDNA özel oluşturulmuş bir molekül grubudur ve bu molekül grubu kendisine özel bir ışık spektrumu ile tetiklendiğinde yine kendine has spektrumda sinyal vererek kendini tanıtır. DataTraceDNA kodu özel bir dijital okuyucu cihaz (DataTraceScanner) kullanılarak anında

ve tam bir güvenle tespit edilir. Portatif versiyonları da mevcut olan Scanner ile DataTrace DNA ürününün üretiminden tedarik ağına ve bayi satış kanalına kadar her yerde ürün takibini sağlar. DataTraceDNA son derece dayanıklı ve uzun ömürlü bir ürün koruma teknolojisidir. Tüm hava şartlarına, güneş ışınlarına, sıcak ve soğuk ortamlara dayanıklıdır. DataTraceDNA asit ve alkali ortamlara da dayanıklıdır ve minimum 25 yıl kullanım ömrüne sahiptir. Bu sayede, örneğin uzun raf ömrüne sahip ambalajlarda da güvenle kullanılabilir. Ultra dayanıklılığı, üstün teknolojisi ve sunduğu güvenle DataTraceDNA teknolojisi rakipsizdir.

P&A: DataTraceDNA nasıl uygulanmaktadır?

Sarhan EREL: DataTraceDNA teknolojisinin bir avantajı kullanım şeklindeki geniş seçeneklerdir. DataTraceDNA pek çok değişik sektörde ve alanda farklı biçimlerde kullanılabilir. Kullanılacağı alana veya malzemeye göre DataTraceDNA toz, sıvı, masterbatch pasta ve hatta sprey formunda üretilip kullanıcılara sunulabilir. Örneğin plastik alanında doğrudan hammadde içerisine karıştırılabilir veya ambalaj baskısında baskıya hazır mürekkep veya direk basılmış etiket olarak sunulabilir.

Doğrudan kullanıma hazır sprey versiyonu her tür malzeme ve bitmiş ürüne kolaylıkla uygulanabilir. DataTraceDNA direkt metal uygulaması da mevcuttur. Hiçbir bağlayıcı madde gerektirmeden metal üzerine uygulama konusunda yeni bir patente konu

olacak ileri teknoloji çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

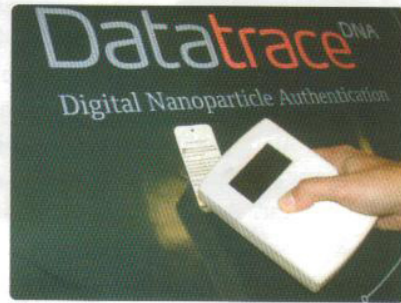
P&A: Kullanım alanları hakkında bilgi alabilir miyiz?

Sarhan EREL: DataTrace DNA'nın başlıca kullanım amaçları ürün orijinalliğinin test edilmesi, kalite kontrolü (*karışım homojenlik kontrolü*) ve ürün takibidir. Ağırlıklı olarak kullanıldığı sektörleri ambalaj, plastik, kağıt (*doküman kontrolü*), cam, polymer-boya-kimyasal, çimento-hazır beton olarak sayabiliriz.

DataTraceDNA kullanıldığı ürüne ait bir parmak izi, barkodu veya daha geniş tanımıyla bir DNA görevi görür ve o ürünün orijinalliğinin kesin olarak tespitini sağlar. Taklidi imkansız bu teknoloji sayesinde orijinal ve sahte ürün ayrımı % 100 kesinlikle tespit edilir.

P&A: Ülkemizdeki taklit ambalajcılığı önlemek için ambalaj üreticilerine ve tüketicilere düşen görevler nelerdir?

Sarhan EREL:Ülkemizde ambalaj sahteciliği gerçekten çok yaygındır. Alkollü içecekler, tütün mamülleri, gıda ve ilaç ambalajları özellikle çok fazla sahteciliğe maruz kalmaktadırlar. Bunun ana nedeni sahtecilikte kazanç oranının çok fazla olma-



sıdır. Gelişen bilgisayar görüntüleme ve baskı teknolojileri sayesinde bugün artık her tür ambalajın sahtesi, orijinali ile neredeyse aynı olacak şekilde üretilebilmektedir. Hatta zaman zaman marka sahibi üreticiler dahi kendi ambalajlarını sahtelerinden görünüşte ayırmakta zorlanmaktadır. Bu durum üreticileri ürünlerini sattıkları ambalajlarda ek güvenlik önlemleri almaya zorlamaktadır. İşte DataTraceDNA ürün kodlama teknolojisi burada işin içine girmekte ve ambalajlara en üst seviyede güvenlik sunarak orijinal - sahte ambalaj ayırımının yanında ve şüpheye yer bırakmayacak şekilde yapılmasını sağlar.

Günümüzde kullanılan hologram, UV mürekkep, RFID ve benzeri ambalaj güvenlik teknolojileri kolayca taklit edilebilmeleri, göreceli kısa kullanım ömürleri, çıkartılabilme ve etkisiz hale getirebilmeleri nedeniyle tam bir güvenlik sağlamaktan uzaktırlar. Ancak bu sistemler tüketicinin kontrolüne izin verdikleri için ambalajlarda kullanılmaları tavsiye edilmektedir. Sahteciliğe karşı tam güvenli ambalaj ise ancak yukarıdaki benzeri sistemlerin DataTraceDNA teknolojisi ile beraber kombine bir şekilde kullanılmaları ile sağlanacaktır.

Tüketiciler satın aldıkları ürüne ambalajına güvenerek para ödemektedir. Dolayısı ile ambalaj güvenliğini sağlamak öncelikli olarak üretici firmaların sorumluluğundadır. Avrupa'da son zamanlarda sahtecilikten dolayı zarar gören tüketiciler marka sahibi

firmaları ambalajlarında yeterince güvenlik önlemi almadıkları gerekçesiyle şikayet etmeye başlamışlar ve mahkemelerde tazminat kazanmaya başlamışlardır. Artık günümüzde ürün ve orijinal ambalaj ayrılmaz bir bütündür ve ambalaj güvenliği de içerisinde taşıdığı ürün kadar önemlidir. Özellikle sahteciliğe maruz kalan firmalar bunun farkındadır, kendilerini ve tüketicileri korumak için gerekli önlemleri almaya başlamışlardır.

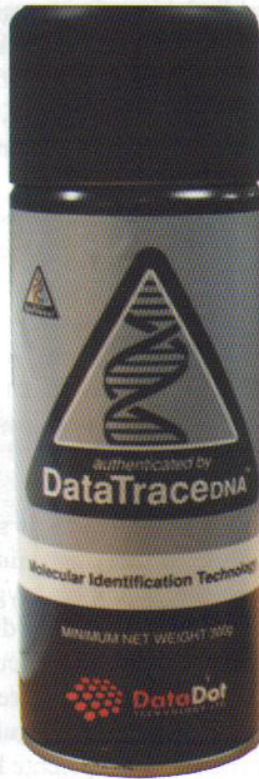
P&A: AB uyum yasalarına göre ambalaj ve plastik sektöründeki taklitler için ne gibi uygulamalar getirilmiştir?

Sarhan EREL: AB taklide ve sahteciliğe tam anlamıyla savaş açmıştır. Avrupalı firma ve marka sahibi üreticiler sahtecilik ve taklitçilikten zarar görenlerin başında yer almaktadır. Sahte ve

taklit ekonomisi dünyada 500 milyar dolar büyüklüğe erişmiştir ve hem markalara hem de çalışanlara ve tüketicilere büyük zarar vermektedir. Maalesef ülkemizde sahtecilik ve taklitçilikle mücadele etkisiz kalmaktadır. Bu konudaki en büyük eksiklik kanuni yaptırım ve cezaların düşük olması ve çoğu zaman yeterince uygulanamamasıdır. Ancak AB adayı olan Türkiye bu konuda son yıllarda Avrupa Birliği ülkelerinden giderek artan baskılara maruz kalmaktadır. Avrupalı ülkeler Türkiye'yi dünya sahtecilik ticaretinin önemli geçiş noktalarından biri olarak görmekte ve bu yöndeki baskılarını sürdürmektedir. AB gözden geçirme toplantılarında ve incelemelerinde sahtecilik ve taklit ürünlerle mücadele önemli yer tutacaktır. Yukarıda bahsettiğim gibi özellikle ambalaj konusunda firmalara büyük sorumluluk yüklenmekte ve yeni ürün takip ve koruma sistemleri desteklenmektedir.

P&A: Türkiye'de DataTraceDNA ürününe karşı nasıl tepkiler almaktasınız ve satış/pazarlama faaliyetleriniz nasıl yürütülmektedir?

Sarhan EREL: Ülkemizde ürünüme karşı oldukça yoğun bir ilgi ile karşılaştık. Pek çok firma ve üretici ile bu teknolojinin ürünlerine adaptasyonu ile ilgili



“Ultra dayanıklılığı, üstün teknolojisi ve sunduğu güvenle DataTraceDNA teknolojisi rakipsizdir.”

“Ambalaj güvenliğini sağlamak öncelikli olarak üretici firmaların sorumluluğundadır.”

görüşmelerimiz devam etmektedir. DataTraceDNA için pazarlama faaliyetlerimiz iki koldan yürümektedir. Birincisi, bu teknolojiyi mümkün olduğunca duyurarak ilgili firmaların dikkatini çekmeye çalışıyoruz ve ayrıca ihtiyaç sahibi olduğunu ve sahteciliğe maruz kalabileceğini düşündüğümüz firmalarla doğrudan kontakta geçerek bu benzersiz teknolojiyi tanıtıyoruz. Yine hedef sektörlerde yurtdışındaki pazarlama faaliyetlerine paralel stratejiler de geliştirerek pazarlama faaliyetlerini sürdürüyoruz.

DataTraceDNA ürün kontrolü ve güvenliğinde büyük bir açığı kapamaktadır ve bu nedenle bu teknolojiye ilgi ülkemizde de giderek artmaya devam edecektir.

P&A: Çin faktörünü göz önüne aldığımızda taklit ambalaj ve plastiklerin önüne bir vatanadaş olarak nasıl geçebiliriz bu konudaki kişisel görüşlerinizi öğrenebilir miyiz?

Sarhan EREL: Özellikle plastik ve ambalaj konusunda Çin ile mücadele gerçekten zor. Ülkemizde gümrükler bu konuda en zayıf halka olarak gözüküyor. Gümrük kontrollerinin ve ülke



içerisindeki marka sahibi firmaların takiplerinin sıklaştırılması aslında çok caydırıcı olabilir. Güçlü bir devlet iradesi ve ağır cezalarda bu konuda çok etkileyici ve caydırıcıdır.

Orijinal ürünlerde DataTraceDNA gibi güvenlik önlemlerinin kullanılması ve bunun takibi kısa süre içerisinde taklit ve sahte ürünü ülkemizde üreten veya ithal etmeye çalışanların önünü kesecektir. Satış ve tedarik ağındaki ürünlerin sıkı orijinallik kontrolü ve yakın takibi ile sahte ürün ticareti yapanlar bu ürettiklerini satacak ağ ve firma bulmakta zorlanacaklar ve bir süre sonra bu teknikleri uygulayan markaların ürünlerinin sahtelerini üretmek cazip olmaktan çıkacaktır.

P&A: Met Tekstil ve Kimya olarak önümüzdeki dönemlerdeki projeleriniz ve hedefleriniz nelerdir?

Sarhan EREL: Önümüzdeki yıllarda firma olarak ürün ve marka güvenliğini koruma teknolojilerine ağırlık vermeye devam edeceğiz. Ürün güvenliği ve takibi teknolojilerinde firmamızın önemli bir yere sahip olmasını hedefliyoruz. Avustralyalı iş ortaklarımızla beraber bu teknolojileri daha ileriye taşımak ve gelecekte bu teknolojilerin daha da geliştirilerek kullanılacağı yeni sistemlerin geliştirileceği teknokent bünyesinde bir araştırma ve uygulama merkezi kurmak da uzun vadeli planlarımız arasındadır.

P&A: Sohbetimiz için çok teşekkür ederiz...